



IDEESZ
国际数字能源展
INTERNATIONAL DIGITAL ENERGY EXPO

2025

2025年9月18-21日 中国·深圳

深AI能源 · 数创未来

AI-Empowered Shenzhen, Digitally-Driven Future

国际 数字能源展

INTERNATIONAL
DIGITAL ENERGY EXPO

满意度及效果评估调查报告

Satisfaction and Effect Evaluation Survey Report

01 展会概览

9月18日至21日，2025国际数字能源展在深圳会展中心隆重举办。本届展会以“深AI能源，数创未来”为主题，汇聚了来自50多个国家的2000余家企业，集中展示300余项尖端技术，通过“源-网-荷-储”全链条视角，打造5万平方米的创新生态平台，为全球能源革命提供“中国方案”和“深圳范本”，涵盖智能组网、新型储能、光热创新、超充网络等多个关键领域。

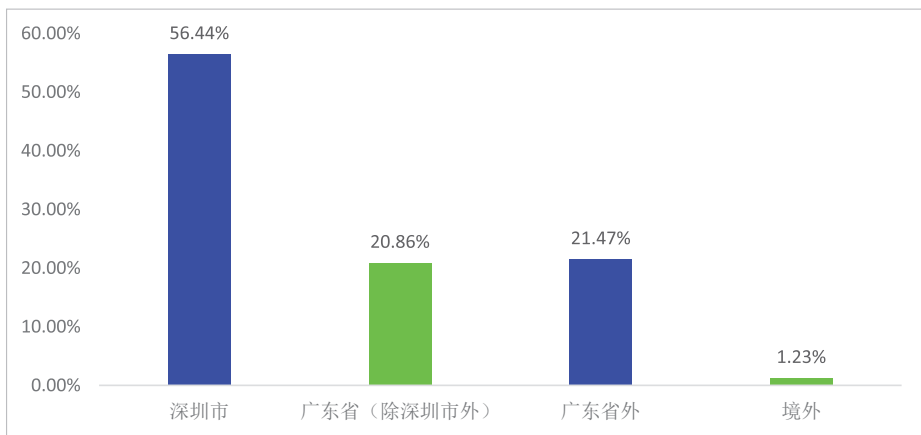


02 展商分析

·展商区域分布

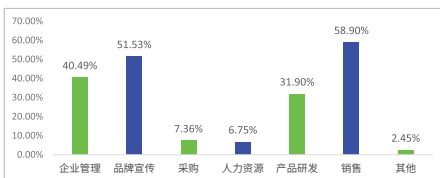
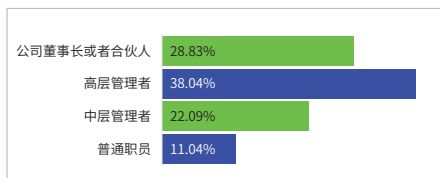
广东省内展商占比77.30%，主要来自深圳市。广东省外展商占比21.47%，主要来自山东、江苏、浙江等地区。

境外展商占比1.23%，以欧洲、非洲、港澳台为主。



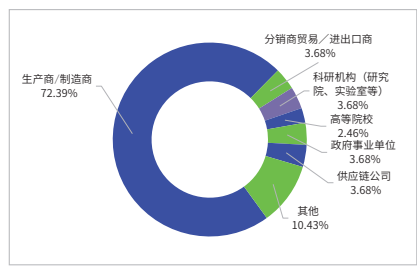
·展商职位情况

参展展商主要为公司管理层，占比合计近九成。职位类别以销售、品牌宣传、企业管理、产品研发人员为主。



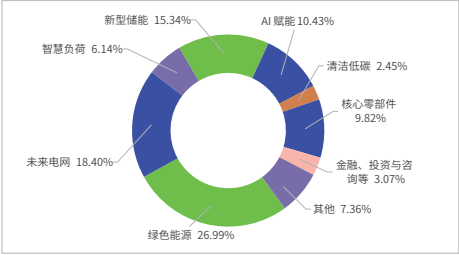
·展商所属类型

72.39% 为生产商、制造商参展



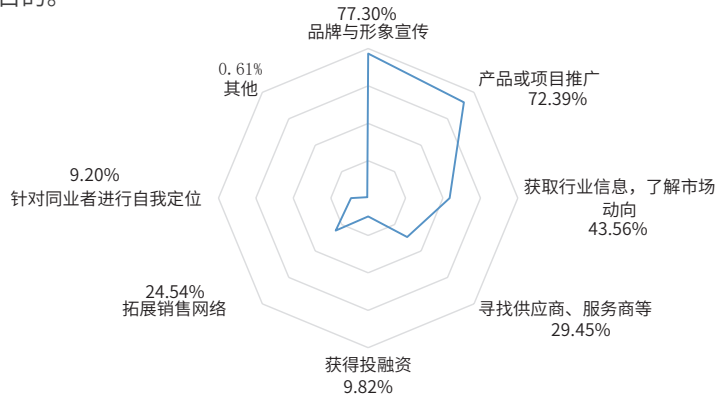
·展商行业结构

参展商行业分布广泛, 主要为绿色能源、未来电网、新型储能。



·展商参展目的

品牌与形象宣传、产品或项目推广、获取行业信息, 了解市场动向是参展商参展的三大目的。



·展商对展会的整体评价

77.91%

认为展会基本与预期一致

95.09%

对本次参展总体感到满意

92.64%

考虑参加下届展会

61.35%

展商为重复参展

·展商感言

参展商1:我在展会上看到了各领域全链条供应商, 给我们提供了很好的交流机会, 让我们共同打造一个全链的国产生态, 助力数字能源高质量发展。

参展商2:这次展会涉及的行业领域非常全面, 展示了很多突破性的技术与产业成果, 同时邀请了很多国际代表参与展会, 促进了国际商贸与文化的交流, 为全球能源企业拓展市场、对接资源、达成合作提供了高效平台。

参展商3:在这次展会上我加了很多微信好友, 扩大了我们的朋友圈, 将我们的业务版图从国内辐射到全球。

参展商4:本次展会展示从技术到产品再到模式的全产业链创新成果, 是一场汇集全球顶尖技术产品和思想的行业盛会, 是了解数字能源的未来趋势, 寻找商业伙伴, 洞察市场方向的绝佳平台。

参展商5:本次展会给我们展商提供一个多维展示和宣传的平台, 充分展示了企业产品特点和优势, 赢得了现场观众的高度认可与好评。

03 专业观众分析

·专业观众人气指数

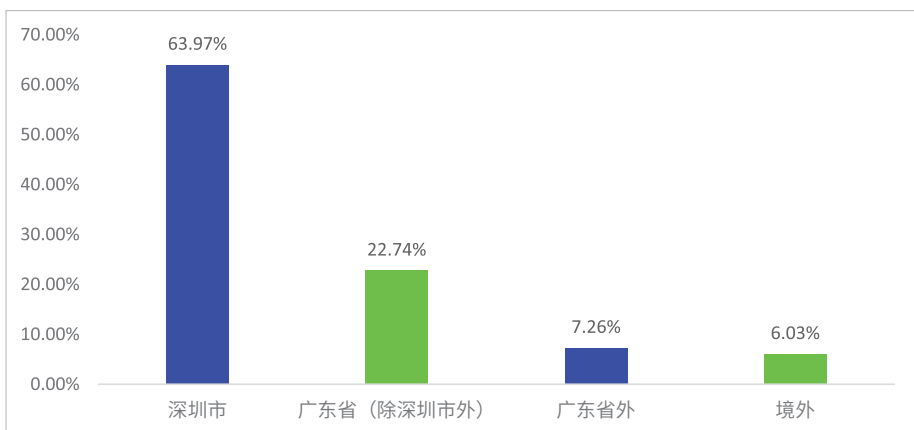
专业观众人气指数**58** (即平均每个展位每天接待58位专业观众), 其中境内人气指数**45**, 境外人气指数**13**。



·专业观众区域分布

广东省内专业观众占比86.71%, 以深圳市为主。广东省外专业观众占比7.26%, 主要来自江苏、北京、南京。

境外专业观众占比6.03%, 以亚洲、欧洲、港澳台为主。

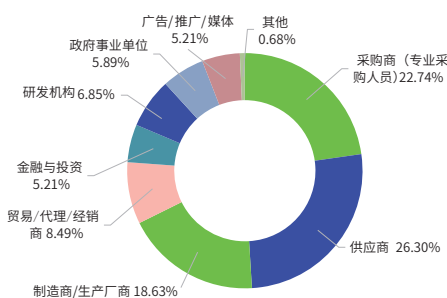


·境外专业观众主要分布

类别	境外专业观众主要情况
境外专业观众主要分布	法国、西班牙、墨西哥、匈牙利、塞内加尔、英国、希腊、爱丁堡、葡萄牙、印尼、意大利、苏丹、阿拉伯、约旦、委内瑞拉、萨摩亚、奥地利、阿联酋等。

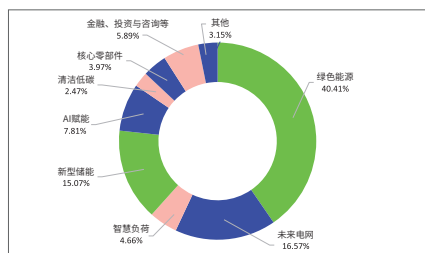
·专业观众职业属性

专业观众身份主要是供应商、采购商 (专业采购人员)、生产厂商/制造商、贸易/代理/经销商等。



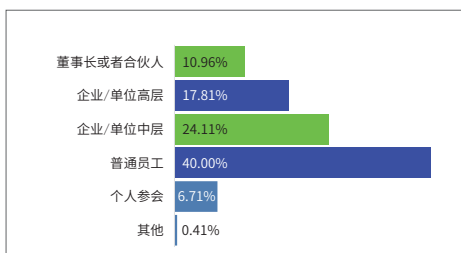
·专业观众所属行业

专业观众行业分布广泛, 主要为绿色能源、未来电网、新型储能、AI赋能等。



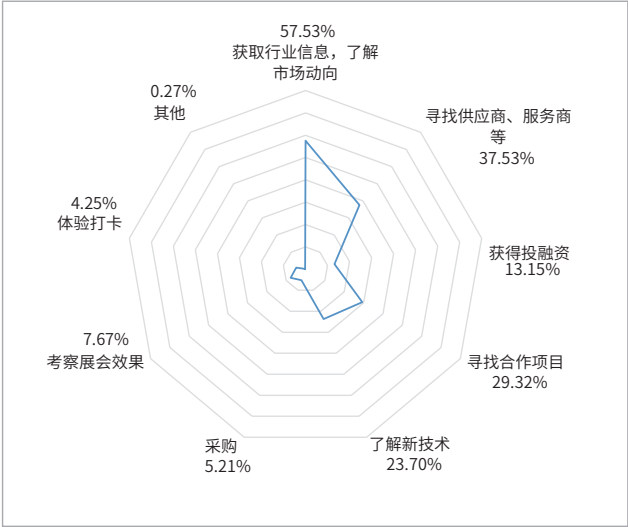
·专业观众岗位情况

中层管理者及以上职位的专业观众占比超5成。



·专业观众参会目的

获取行业信息，了解市场动向和寻找供应商、服务商等是专业观众参会的两大目的。



·专业观众对展会整体的评价

89.59%

认为展会基本与预期一致

95.89%

对本次参会总体感到满意

54.93%

专业观众为重复参会

94.94%

考虑参加下届展会

·专业观众感言

国内观众1:展品与展商“全面”，外国参展商及观众数量较多，且有欧美商会组织专业买家到场，商务属性明确。展会形象设计出色，入口“壮观”，第一印象良好，整体体验“达到预期”。

国外观众2:与去年相比，国际观众更多了，我还见了一些供应商，他们的发明使我有了一些新的想法，我认为深圳是最具有创新精神的城市，在全世界范围内，为其他城市提供了参考样本。

国外观众3:展会为我们提供了接触全球买家的平台，通过前期大数据精准匹配、现场面对面洽谈等活动，为我们海外买家寻找优质供应商提供了便利，商贸对接成果丰硕。



04 论坛及活动

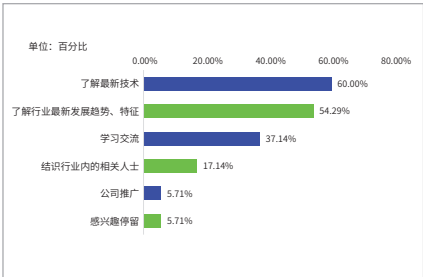
本届展会构建了“开幕式+主论坛+7大平行论坛+主题论坛活动”体系。开幕式上多家龙头企业发布超级产品和超级技术;主论坛汇聚全球权威专家与企业领袖,探讨行业趋势与路径;7场平行论坛为行业专家、企业与学者搭建交流合作平台;成果发布会滚动推出83项最新技术、产品与解决方案;国际商贸对接会精准邀约200+家海外采购商与展商现场洽谈;展会现场举办沙龙活动为创新型中小企业创造合作交流平台。

论坛及活动满意率100%, 代表性论坛活动如下:

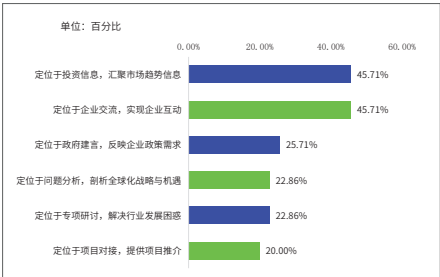
时间	活动内容
9月17日	2025国际数字能源展新型储能创新发展论坛
9月17日	2025全球低碳产业论坛
9月18日	2025国际数字能源展开幕式
9月18日	2025能源数智创新研讨会
9月18日	数智化转型推动能源高质量发展论坛
9月19日	新型储能技术发展论坛
9月19日	驾驭AI浪潮—引领零碳智慧能源新变革论坛
9月19日	AI赋能新型电力系统与城市韧性提升论坛
9月19日	城市电动汽车与电网融合互动发展论坛
9月19日	2025 虚拟电厂创新发展大会
9月19日	AI升维·能源互联论坛
9月20日	深圳城市推介会
9月18-21日	数字能源成果发布会
9月18-21日	数字能源国际商贸对接会
9月18-21日	数字能源技术创新与出海发展论坛

·评价状况

60.00%的论坛(活动)参与者主要是为了了解行业最新技术,其次为了解行业最新发展趋势、特征。



接近五成论坛(活动)参与者希望论坛(活动)主题围绕“定位于投资信息, 汇聚市场趋势信息”和“定位于企业交流, 实现企业互动”。



05 参会媒体情况

参会媒体认为展会具有较高的报道价值，媒体满意率达到了100%。具体媒体情况如下：

媒体类别	媒体名称
中央媒体	人民网、光明日报、中国日报、中新社、中国发展改革报、中国新闻网、中国商报、消费日报、中国新闻周刊、中国质量报、中央广播电视台大湾区之声、中央广电总台国际在线。
省媒/市媒	南方日报、广州日报、触电新闻、每日经济、南方都市报、南方财经、羊城晚报、深圳特区报、深圳商报、深圳晚报、晶报、深圳新闻网、ShenzhenDaily、香港商报、香港经济导报、深圳卫视、深圳广播、深圳广电新闻898电台、第一现场、壹深圳等。
网络媒体/行业媒体	今日头条、界面新闻、凤凰网、新浪新闻、搜狐新闻、网易新闻、腾讯新闻、北青网、ofweek、北极星电力网、中能传媒等。
自媒体	微信公众号、官网站、官方微博、视频号、抖音号、海外社交媒体 (LinkedIn、Facebook、Youtube) 等。
媒体报道与阅读量	1.1100余家央媒、地方媒体、行业媒体、网络媒体进行报道； 2.权威媒体刊发 500 多篇次报道，覆盖人群超 100 万人次； 3.核心行业媒体宣传精准覆盖行业相关人群近5万人次； 4.线上直播平台总观看人数超 100 万人次，其中主论坛总观看人数 68 余万人次，逛展直播观看人数超 33 万人次； 5.微信朋友圈、百度和抖音信息流总曝光次数 147 余万次； 6.重点航班航线推广以及机场贵宾厅视频广告宣传触达人群超200 万人； 7.海外媒体报道获得 130 余万次曝光、10,378 次互动。

·有代表性的报道如下



展会开幕
登上新华网



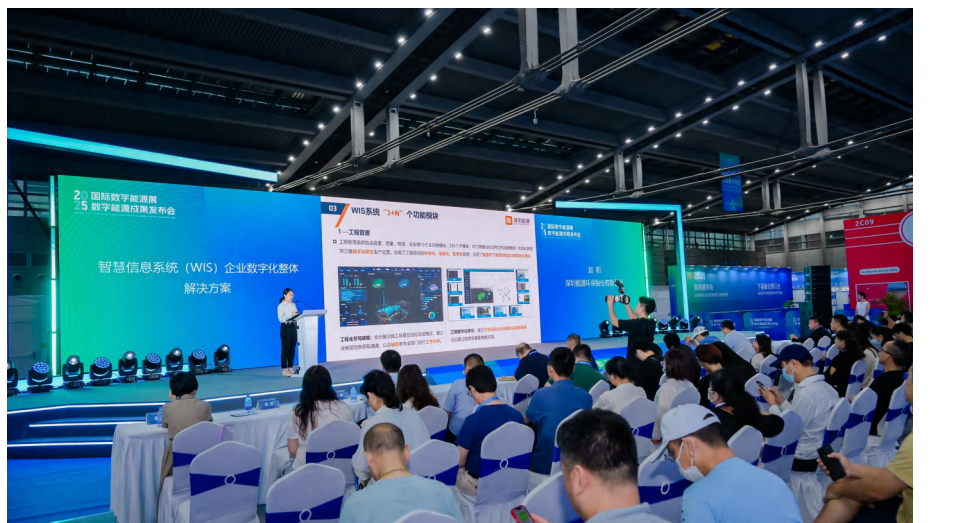
展会开幕登上
中国能源网

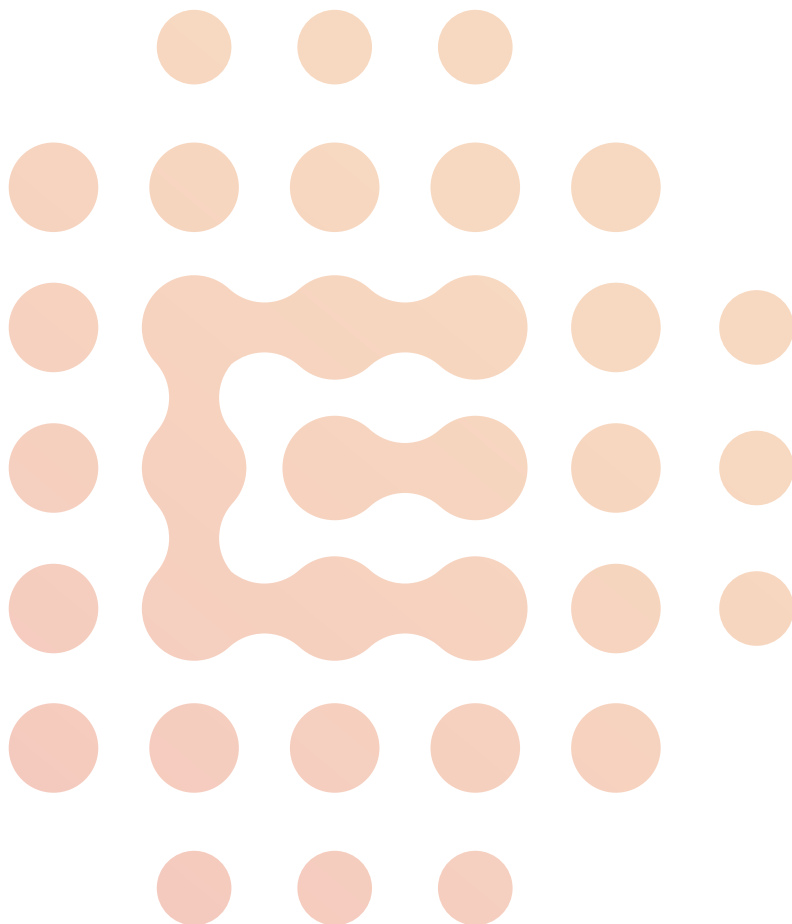


展会闭幕登上
中国经济网



展会开幕登上
中国新闻网





下届预告

2026国际数字能源展

2026年9月15-17日

中国·深圳会展中心(福田)

联系信息

地址:深圳市福田区福华三路深圳会展中心

邮编:518048

电话:13162666803 刘源

邮箱:1580668862@qq.com

