



IDEE·SZ
国际数字能源展
INTERNATIONAL DIGITAL ENERGY EXPO

2026 国际数字能源展

INTERNATIONAL DIGITAL
ENERGY EXPO

指导单位

中国电力企业联合会

中国能源研究会

主办单位

深圳市投资控股有限公司

深圳能源集团股份有限公司

深圳市资本运营集团有限公司

承办单位

深圳会展中心管理有限责任公司

深圳市企业服务集团有限公司

深圳新型储能产业协会

南方电网数字传媒科技有限公司

2026年9月15-17日

深圳会展中心（福田）

国际数字能源展

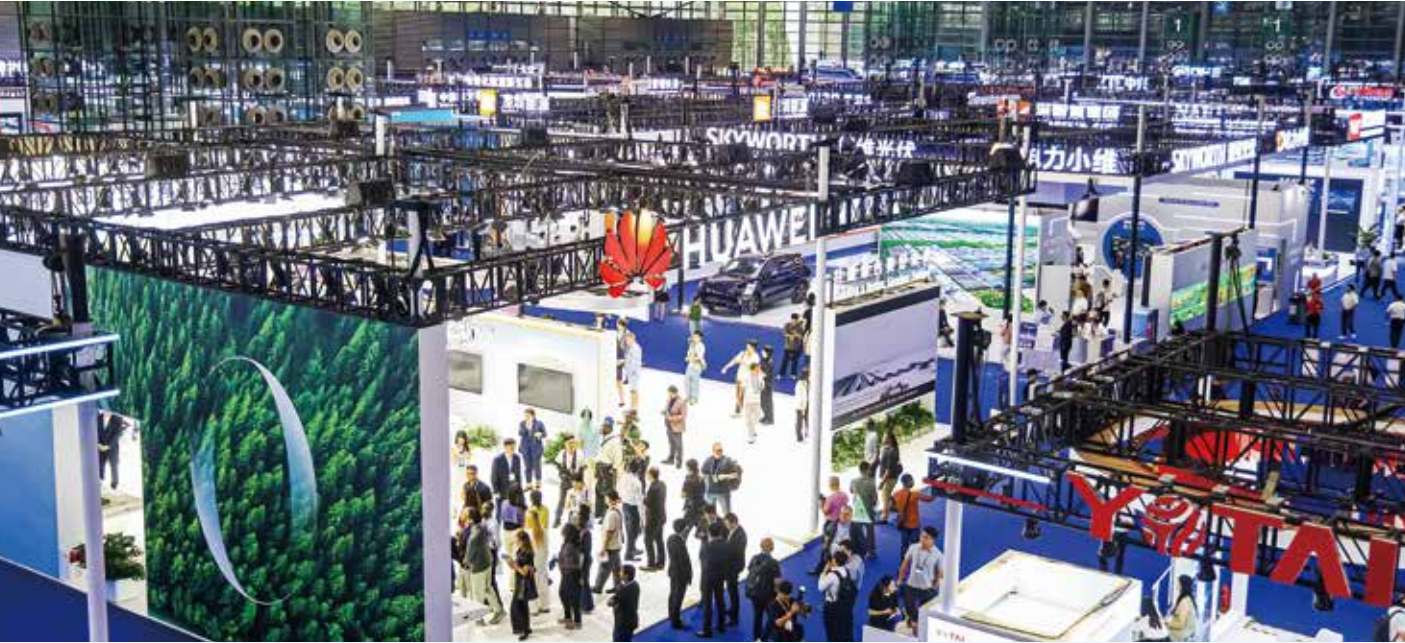
——从深圳启航的全球数字能源交流平台

国际数字能源展（IDEE·SZ）的创办，源于对“四个革命、一个合作”能源安全新战略的深度践行，旨在推动数字与能源深度融合，为能源产业高质量发展注入动能。自2023年扎根深圳以来，依托国家部委与地方政府的指导支持、行业龙头企业的深度参与，以及对行业需求的精准响应与资源整合能力，已稳步成长为全球数字能源领域的标杆盛会与资源对接枢纽。

展会历经三届沉淀，构建起“技术展示+商贸对接+生态链接”的全维度价值体系。累计吸引超1000家全球能源领域企业参展，涵盖华为、比亚迪等行业领军者，接待超20万人次专业观众及数千名中外专家学者，覆盖100多个国家和地区。通过“展览+论坛+活动”一体化模式，发布数百项行业创新成果，搭建起技术展示、政策解读、商贸对接的全维度平台，彰显强大的产业聚合效应与行业风向标价值。

2026年展会将再度升级，聚焦数字能源前沿趋势与全球市场需求，持续强化龙头集聚、精准对接、国际合作三大核心优势，为展商提供与全球顶尖企业同台亮相、链接数万名精准买家、拓展国际市场的核心机会，搭建技术首发、品牌升级、生态共建的高端平台，是企业把握行业趋势、抢占市场先机、构建全球合作网络的优选盛会。

2026国际数字能源展五大优势与亮点



行业标杆效应：抢占数字能源前沿话语权

- ✓ 龙头齐聚的高端展示平台，华为、比亚迪等行业领军企业同台，打造展会核心名片，提升展商品牌曝光量级
- ✓ 专属“首发·首秀·首展”专场，聚焦“源网荷储数碳”全链条，展商可发布新技术、新产品与解决方案，借精品发布活动树立行业标杆地位

沉浸式展示体验：多维呈现产品核心价值

- ✓ 馆内搭建充电桩、新型电力系统、AI应用等多场景交互体验区，通过案例演示与互动体验，让展商核心技术与产品直观触达观众
- ✓ 创新“馆内+场外”模式，搭配实地考察与示范项目参观，展商可依托“深圳示范”样板，具象化展示产品在提效降碳中的实际价值

精准商贸对接：高效转化参展实效

- ✓ 全球数万名专业买家、采购商定向邀约，展商可获得面对面洽谈机会，大幅提升合作意向达成率
- ✓ 配套商贸对接会、项目洽谈会、主题沙龙等定制化活动，提供供需精准匹配服务，助力展商快速链接目标客户，实现高效转化

国际资源聚合：拓宽全球市场发展空间

- ✓ 搭建全球合作网络，力邀海外嘉宾、企业、采购团体及出海服务机构参会，展商可直接对接国际资源
- ✓ 特设多场国际商贸活动，覆盖跨境技术合作、物流咨询等服务，为展商提供政策解读、市场开拓支持，助力拓展海外新业务

全链生态赋能：链接创新发展核心要素

- ✓ 贯通“创新链 - 产业链 - 生态链”，覆盖上游材料、核心部件到下游应用全环节，展商可对接全产业链优质资源
- ✓ 汇聚科研院所、金融机构、行业协会等多元主体，展商可获得技术合作、资本对接、人才交流等多维度支持，构建长效合作生态

2026国际数字能源展展示内容

围绕“设备、方案、业态、服务”四大方向，呈现人工智能与能源双向赋能的前沿实践，特设“APEC能源创新实践”主题展区。

新能源电力设备展区

面向“发输配用算储”六大市场需求，重点展现新一代光伏、高效光热、海上风电、第四代先进核电、小型模块化反应堆、乘用车闪充、重卡超充、车网互动、新型储能、算力能源、超导输电、智能电表、具身智能等先进设备。

AI赋能方案展区

面向能源助力AI应用、AI赋能能源技术创新需求，重点展示规模化算电协同创新应用和AI赋能材料发现、新能源高效运维、电网智能巡检、能源电力鸿蒙等前沿技术和解决方案，打造“芯片 - 终端 - 系统 - 应用”完整产业闭环。

电碳融合业态展区

围绕电力市场和碳市场融合创新方向，综合呈现绿电绿证、零碳园区、碳足迹认证、碳捕集利用与封存（CCUS）智能监控系统、直接空气捕集AI优化、碳资产管理智慧平台等前沿技术、创新业态。

高效能源服务展区

面向城市、乡村、矿山、高原、新城、基地等多元场景需求，系统展示油气、电力、氢能等综合能源运营服务和咨询评估、法律服务、会计审计、信用评级、调解仲裁、知识产权等配套专业服务。

APEC能源创新实践展区

搭建深圳能源创新成果展示窗口，聚焦虚拟电厂、电力充储放一张网、超充之城、绿色港口等标杆案例，以“国际视野、中国标杆、深圳实践”的主线，展示中国在能源转型与城市治理方面的创新成果与可复制经验。



论坛活动



主论坛

主论坛将汇聚全球能源领域权威专家与头部企业领袖，以全球化视野锚定能源转型核心命题，搭建高端思想碰撞与国际协作对接平台，通过顶层研判与共识凝聚，为全球能源高质量发展提供权威思路与实践指引。

平行论坛

展会同期将设N场平行论坛，聚焦数字能源行业发展堵点、痛点，深挖奇点与热点，搭建精准对话平台，为破解行业难题、把握发展机遇献策，助力数字能源产业高质量进阶。

主题活动

包括成果发布会、数字能源项目对接会等多场主题活动，搭建成果转化与项目合作桥梁，高效链接国际产业资源，为数字能源领域的全球创新实践与深度协作注入强劲动能。



2025国际数字能源展精彩回顾

🗨️ 展览面积：50000+平方米

👥 参展企业：300+家

🌐 尖端技术：300+项

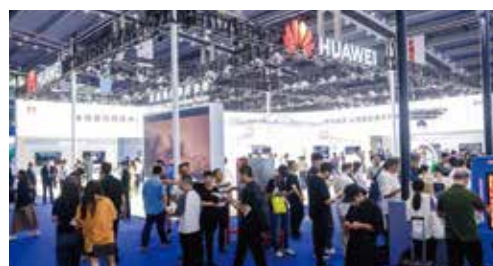
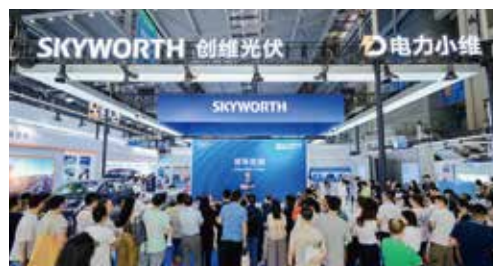
👤 专业观众：30000+人

🌍 国际商贸对接国家：50+个

📺 国内外主流媒体：1100+家

参会嘉宾及代表

- ✓ 国家发展和改革委员会、国家能源局等相关部委领导、广东省能源局、深圳市等领导。
- ✓ 能源领域央企、国企及系统相关单位、友好城市、领馆、海外商协会、国际机构、驻华企业及相关组织。
- ✓ 国内外各科研院所、高校、媒体、社团组织等相关单位。
- ✓ 数字能源、新能源以及电网等各领域投资运营、装备制造、技术服务等相关企业。



部分参展单位

	比亚迪 储能	欣旺达	港华能源		深圳能源	
中广核	华能电力	中国电气装备 许继电气股份有限公司	创维光伏	通威集团	上海电气	深圳燃气
赛格新能源	深智城集团	济南能源集团	贝特瑞		思源电气	中国电建
	东方电子	长园	中国海油	南瑞集团		
		电规总院	深圳出海e站通			
	中兴	中国铁塔	清大科越			
小桔能源				永泰数能		

部分宣传情况

2025年展会共有1100余家央媒、地方媒体、行业媒体、网络媒体进行报道，新华网、人民网、中新社、中国网、中国日报、中央广播电视台大湾区之声、光明日报、深视新闻等权威媒体刊发500余篇次报道，覆盖人群超100万人次。中国能源报、中国能源网、中国电力报、北极星电力网、中国能源产业发展网、中国能源新闻网等核心行业媒体通过微信公众号、官网、人民号等对展会进行宣传，精准覆盖行业人群近5万人次。深圳广电第一现场、财经频道等直播平台总观看人数超100万人次，其中主论坛总观看人数68余万人次，逛展直播观看人数超33万人次。

展位规格与价格

光地展位：1500 RMB/平方米（36平方米起订）

标准展位：15000 RMB/ 9平方米

说明：光地展位：仅指展览场地，不含任何电力设施、展位外墙和家具，参展商需自行搭建；

标准展位：每个标准展位的规格为9m(3mX3m)，费用包含展出场地、1张咨询桌、2把椅子、3盏长臂射灯、1个废纸篓、1个插座、壁板及楣板制作、地毯铺设。

2026年9月15-17日

深圳福田，邀您共探数字能源新未来！

参展商：享供需对接+媒体宣传，助力品牌破圈、订单成交！

观展者：免费注册！近距离接触华为、比亚迪、南方电网等龙头展商展品，解锁能源产业新机遇！

参展途径

深圳会展中心管理有限责任公司

联系人：刘先生 131 6266 6803 137 1702 6937

邮箱：158 066 8862@qq.com



扫描预定展位

更多精彩请登录：<https://www.idee-sz.com>